Cel 1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach C.1  Rozwój aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców, w tym młodzieży i seniorów wraz z prowadzeniem działań integrujących pokolenia | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) | Wskaźnik produktu |
| 400 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.1 Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie srebrnej gospodarki oraz usług dla dzieci, młodzieży oraz rodziców. | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. osoby fizyczne, przedsiębiorcy | konkurs | Liczba utworzonych miejsc pracy (samozatrudnienie) – 6  Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 9  Liczba operacji ukierunkowanych na przedsiębiorczość – 13  Liczba operacji ukierunkowanych na innowacyjność – 3  Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |
| 460 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój niekomercyjnej infrastruktury czasu wolnego dla seniorów i młodzieży oraz dostępność+ | organizacje pozarządowe, instytucje kultury  JSFP | konkurs | Liczba operacji w ramach infrastruktury czasu wolnego - 4  Liczba obiektów obejmujących dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami - 3  Liczba operacji realizujących koncepcję Smart Village - 2 |
| 8 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.3 Wzmocnienie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego. | LGD | Operacja własna | Liczba operacji ukierunkowanych na edukację liderów życia publicznego i społecznego - 1 |
| 208 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.4 Rozwój małej infrastruktury publicznej służącej integracji i aktywności społecznej i zdrowotnej seniorów i osób młodych. | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. JSFP, organizacje pozarządowe, osoby fizyczne | Konkurs, projekt grantowy | Liczba zrealizowanych operacji dotyczących miejsc integracji i aktywności społecznej i zdrowotnej seniorów i osób młodych – 4 + 8 |
| 70 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.5 Wzrost kompetencji młodzieży i kompetencji cyfrowych seniorów. | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. JSFP, organizacje pozarządowe, | Projekt grantowy | Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mających na celu wzrost kompetencji młodzieży i seniorów - 7  Liczba szkoleń / wydarzeń adresowanych do ludzi młodych i seniorów - 14  Liczba operacji realizowanych w partnerstwie - 3 |
| 8 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.6 Moja inteligentna wieś. | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. JSFP, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, osoby fizyczne | Projekt grantowy | Liczba zrealizowanych projektów dotyczących opracowania koncepcji Smart Village – 9  Liczba projektów innowacyjnych -3 |
| 70 000,00 | Przedsięwzięcie 1.1.7 Realizacja działań dotyczących zachowania dziedzictwa kulturowego wsi. | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. JSFP, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, osoby fizyczne | Projekt grantowy | Liczba organizacji pozarządowych objętych wsparciem – 4  Liczba wspartych inicjatyw dot. zachowania dziedzictwa kulturowego – 9  Liczba projektów innowacyjnych -3 |
| Poza wsparciem z EFRROW | Przedsięwzięcie 1.1.8 Aktywizacja ludzi młodych | LGD | konkurs | Liczba operacji wspartych w ramach funduszy poza wsparciem RLKS – 1 |
| Wskaźniki rezultatu | * R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR * R-40 Inteligenta przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi. – 1? * R1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych…. * R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego * R1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych…. * R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR. | | | |

Cel 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach C.2  Rozwój turystyki wiejskiej i aktywnej oraz kulturowej z wykorzystaniem lokalnych zasobów przy poszanowaniu środowiska. | grupy docelowe | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) | Wskaźnik produktu |
| 330 000,00 | Przedsięwzięcie 2.1.1 Rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, rekreacji i wypoczynku | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. przedsiębiorcy | Konkurs | Liczba utworzonych miejsc pracy (samozatrudnienie) – 3  Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa- 2  Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 3 Liczba operacji ukierunkowanych na przedsiębiorczość - 5  Liczba operacji ukierunkowanych na innowacyjność - 2 |
| 160 000,00 | Przedsięwzięcie 2.1.2 Rozwój działalności pozarolniczej w zakresie gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych. | Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa m.in. rolnik prowadzący małe gospodarstwo rolne / domownik, osoba fizyczna, istniejące gospodarstwo, zagroda edukacyjna | Konkurs | Liczba wspartych małych gospodarstw rolnych – 6 |
| 20 000,00 | Przedsięwzięcie 2.1.3 Ekomuzeum Lubelszczyzny. | Partnerzy spoza obszaru LGD, gestorzy Ekomuzeum | Konkurs | Liczba zawartych partnerstw „zewnętrznych” w ramach LSR - 1 |
| 6 000,00 | Przedsięwzięcie 2.1.4 Promocja atrakcji turystycznych „Zwiedzaj lokalnie”. | LGD | Operacja własna | Liczba operacji własnych LGD – 1 |
| 10 000,00 | Przedsięwzięcie 2.1.5 Promocja produktów lokalnych i kształtowanie świadomości z zakresie zdrowej żywności. | LGD | Operacja własna, animacja | Liczba operacji własnych LGD – 1 |
| Poza wsparciem z EFRROW | Przedsięwzięcie 2.1.6 Promocja oferty turystycznej obszaru oraz wzmocnienia gestorów turystyki poza RLKS | LGD | konkurs | Liczba operacji wspartych w ramach funduszy poza wsparciem RLKS – 1. |
| Wskaźniki rezultatu | R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR.  R1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych | | | |